

# Media Questies

➔ **Thema:** Online discriminatie

➔ **Doelgroep:** Onderbouw voortgezet onderwijs.

## ➔ In het nieuws:

In het dagelijks leven is het niet meer dan normaal om anderen aan te spreken op discriminatie. Maar online? Daar gebeurt dat veel minder, omdat we denken dat het erbij hoort. Maar het hoort er zeker niet bij. En daarom lanceert kennisinstituut Movisie #datmeenjeniet, een campagne waarin jongeren en jongvolwassenen gestimuleerd worden om online hun mond open te trekken. Lees het artikel van [Trouw](#).

## ➔ Stelling:

JE KUNT ONLINE DISCRIMINATIE ALLEEN STOPPEN DOOR BOETES UIT TE DELEN.

Wat vindt jouw klas?

## ➔ Korte werkvorm

Bekijk de [video](#) van #datmeenjeniet en ga in gesprek met de klas over online discriminatie. De volgende vragen kunnen helpen:

- Wat vinden jullie van deze campagne?
- Is deze campagne nodig?
- Krijgen jullie (in de omgeving) te maken met online discriminatie?

De leerlingen gaan in tweetallen zelf een campagne bedenken tegen online discriminatie. Zij doorlopen de volgende stappen:

Stap 1: Bedenk voor wie deze campagne is. Welke doelgroep wil je ermee bereiken?

Stap 2: Via welk socialmediakanaal ga je de campagne starten?

Stap 3: Beschrijf de inhoud van jullie campagne en bedenk een passende hashtag (#)

Stap 4: Bespreek met de klas wat jullie hebben bedacht.

Iedere eerste maandag van de maand levert Cubiss een MediaQuestie aan. Deze MediaQuestie is gekoppeld aan actuele gebeurtenissen die voor jongeren interessant zijn, zoals: een nieuwe film, nieuwsbericht of trend. Iedere maand staat er een nieuw thema centraal. MediaQuesties is naar eigen inzicht in te zetten in jouw les. Dus heb je 10 minuutjes over? Ga eens aan de slag met: de stelling, de werkvorm of de tip.

## ➔ TIP!

NEEM EENS EEN KIJKJE OP [UITDEKLAS](#), EEN WEBSITE VOOR VO-DOCENTEN MET INTERACTIEVE WERKVORMEN OVER RACISME EN DISCRIMINATIE VOOR IN DE KLAS.